

Problema encontrado

Que problemas estão a tentar resolver? Quais as necessidades encontradas? Existe algum setor específico no qual evidenciem um problema?

O consumo de substâncias em Guimarães é um problema que afeta a comunidade local. Algumas pessoas, especialmente jovens, podem estar envolvidas no uso de drogas ou álcool de forma prejudicial à sua saúde e bem-estar. Este problema pode manifestar-se de várias formas, incluindo o consumo excessivo de álcool, uso de drogas ilícitas e, por vezes, a dependência química.

Fatores socioeconómicos, desafios de saúde mental, pressões sociais e falta de informação podem contribuir para o aumento do consumo de substâncias. Além disso, o ambiente social, incluindo eventos e espaços de convívio, pode influenciar a prevalência desse problema na comunidade.

Soluções existentes

Qual é o diagnóstico da situação? Apresentem alguns dados, caso existam. Que outras soluções já existem para o problema referido?

Segundo o Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (SICAD), o consumo de substâncias ilícitas aumentou 60% desde 2001. Sabemos também que o álcool é uma substância que afeta 2,3 bilhões de pessoas e que cerca de 750 mil portugueses acima dos 15 anos, são dependentes desta substância.

Mais concretamente, em Guimarães, a média de consumo de álcool puro por semana na cidade é de 13,1 g por dia.

Soluções existentes:

1. O projeto "Guimarães Sem Álcool", que visa promover a moderação no consumo de álcool na cidade;
2. O projeto "Alcoolismo: Prevenção e Intervenção", que desenvolve ações de prevenção e intervenção nos problemas relacionados com o álcool;
3. O projeto "Alcoolismo: Uma Questão de Saúde Pública", que visa sensibilizar a população para os riscos do consumo excessivo de álcool.

Descrevam a vossa ideia! Deem nome ao projeto, identifiquem o vosso grupo-alvo, mencionem os vossos objetivos gerais e específicos. Quais as atividades que pretendem realizar? Definam uma linha temporal para os vossos objetivos e atividades 😊

A ideia

"DNA – Diga não ao álcool"

Tendo por base algumas iniciativas que existem atualmente noutros países e que, ainda não são implementadas de forma assídua em Portugal, como o "Sober September", tivemos a ideia de criar algo semelhante. Ao contrário das iniciativas mencionadas anteriormente, esta terá menos duração. Assim sendo, a nossa ideia é organizar um festival, com duração de 2 dias, com presenças de artistas e DJs conhecidos e muitas atividades durante o dia. Neste festival, não existirão qualquer tipo de substâncias. Para além disso, decidimos criar uma aplicação que possa servir de indicador para o consumo do álcool. Os utilizadores poderão incluir quanto costumam beber, o preço médio da bebida, e terão uma estimativa de quanto gastarão por ano, da equivalência que o seu consumo tem a nível de calorias.

Proposta de Valor único – Solução

De que forma é que a vossa solução é diferente das soluções que já existem? O que a faz ser única e inovadora?

Acreditamos que sensibilizar para a prevenção do consumo de álcool é muito mais que realizar palestras. Com a nossa iniciativa, para além de apostarmos num tipo de prevenção diferente, mostramos que é possível divertirmo-nos sem consumir bebidas alcoólicas, desmistificando este mito.

Métricas de Sucesso

Que resultados esperam obter? Como os vão medir, de forma a perceberem se o projeto teve o sucesso desejado?

Para avaliar de que forma o nosso projeto está a caminhar no sentido positivo, pretendemos avaliar, ao fim de um ano, os seguintes patamares:

1. Número de participantes envolvidos no festival: 2000
2. Número de downloads da app: 1000
3. Número de patrocinadores: 15
4. Satisfação: 7 de 0 a 10
5. Redução do consumo de álcool: 20 a 30%

Quem vos pode ajudar a levar o vosso projeto para o próximo nível? Que parceiros podem beneficiar com o desenvolvimento do projeto? E de que forma é que os parceiros vos vão ajudar?

Parcerias para Bebidas:

1. SuperBock
2. Summersby
3. RedBull
4. Compal
5. Coca-Cola
6. Luso

Parcerias para alimentação:

1. Pizzaria Celeste
2. Bolama
3. Mc Donalds
4. Bifanas Tozé

Parcerias e Stakeholders

Parcerias entretenimento:

1. Dillaz
2. T-Rex
3. Chico da Tina
4. DJ Lowi
5. Piruka
6. Bispo
7. Cuca Roseta
8. Artistas locais
9. Panda e os Caricas
10. Patrulha Pata
11. Porquinha Pepa
12. Ruca
13. Mickey
14. Pulseiras para colour run

Parcerias financiamento:

1. Camara Municipal de Guimarães
2. União Europeia – Programa CulturEU

Que recursos irão precisar? Lembrem-se que existem vários tipos de recurso para além do financeiro. 😊

Como esperam financiar o vosso projeto?

Recursos necessários

Recursos físicos:

10 barracas para bebidas c/ 3 pessoas por barraca
3 postos de bombeiros
2 postos GNR com duas pessoas cada
2 Postos segurança com 2 pessoas cada
5 casas de banho
2 palcos
8 colunas
5 microfones
2 mesas DJ
2000 kits color run
2000 pulseiras
Equipamento de iluminação
Local

Recursos Humanos:

Equipa de limpeza
Equipa de segurança
Equipa técnica
Equipa de Marketing e comunicação

Recursos financeiros:

Que despesas esperam ter com o projeto? Façam um pequeno orçamento e estejam preparados! Quando acham que conseguem ter lucro?

Custos esperados

Alocação de espaço = **0€** esperamos que seja o Município a ajudar com esta despesa

Equipa de iluminação = **5000€**

Segurança = **10 000€**

Limpeza = **0€** iremos ter uma equipa de voluntários que não pagará nada de atividades que sejam realizadas no festival

Artistas = **20 000€**

Produção = **15 000€**

Equipa técnica = **10 000€**
Marketing e Comunicação = **5000€**
Alimentação e Bebidas = **10 000€**

O orçamento apresentado é um valor estimado, que pode variar de acordo com as necessidades específicas do projeto e com o nível de apoios locais que forem conseguidos. No entanto, este orçamento fornece uma base para a elaboração de um plano de ação mais detalhado.

Como esperam partilhar o vosso projeto e alcançar o teu grupo-alvo, de forma que comecem a ter os resultados necessários?

Para partilhar o nosso projeto e alcançar o nosso grupo-alvo, vamos utilizar os seguintes canais:

Marketing e disseminação

- Vamos criar uma página no Facebook, Instagram e Twitter para divulgar o projeto e atrair participantes. Vamos utilizar estas plataformas para partilhar informações sobre o evento, artistas, atrações e outras novidades.
- Vamos criar anúncios online para divulgar o projeto e alcançar um público mais amplo. Vamos segmentar os anúncios de acordo com o interesse em música, cultura e eventos.
- Vamos buscar parcerias com empresas e instituições locais para divulgar o projeto e atingir um público mais amplo. Vamos oferecer espaços para divulgação e descontos para participantes.
- Vamos realizar eventos e ações de rua para divulgar o projeto e promover a conscientização sobre o consumo de álcool. Vamos distribuir materiais informativos e promover atividades de lazer e entretenimento.

Quem irá implementar este projeto? Que competências tem cada membro da equipa?

Equipa

Este projeto será implementado pelo grupo de trabalho que o desenvolveu em parceria com o Município de Guimarães que nos munirá de voluntários interessados em participar.

Qual é a sustentabilidade do vosso projeto? Como é que irá gerar impacto na sociedade e na vida de quem beneficiará dele?

O nosso festival adotará medidas que o farão ser ainda mais sustentável:

- Vamos ter opções de comida e bebida sustentáveis, usando materiais recicláveis e incentivando práticas eco-friendly. Garantimos que a pegada ambiental seja leve e positiva.
- O festival vai ser uma oportunidade de apoiar causas locais e organizações sociais. Vamos envolver a comunidade, promovendo a consciencialização sobre temas importantes.
- Se possível, utilizaremos fontes de energia renovável para alimentar o evento.
- Implementaremos um sistema eficiente de reciclagem e gestão de resíduos no evento.
- Encorajaremos o uso de transportes públicos, bicicletas ou carpooling para reduzir a pegada de carbono associada ao deslocamento dos participantes.

Sustentabilidade e impacto

Medidas de impacto:

- Medir o número de participantes e o nível de envolvimento ao longo do festival. Isto pode incluir o número de bilhetes vendidos, participação em atividades e interações nas redes sociais.
- Recolher a avaliação dos envolvidos
- Monitorizar a presença nas redes sociais antes, durante e após o evento.
- Avaliar o impacto ambiental do festival, incluindo a quantidade de resíduos reciclados, a pegada de carbono reduzida e o uso de práticas eco-friendly.
- Avaliar o estabelecimento de parcerias locais e o apoio da comunidade.

Descrevam a vossa ideia numa frase, como um slogan!

DNA – Diga Não ao Alcool.

Catch Phrase

Liberta a tua verdadeira vibração.