

Problema encontrado

Que problemas estão a tentar resolver? Quais as necessidades encontradas? Existe algum setor específico no qual evidenciem um problema?

Em Portugal, e também em Guimarães, a discriminação contra a comunidade LGBT é uma realidade. Pessoas LGBT frequentemente enfrentam olhares, comentários e situações desfavoráveis devido à sua orientação sexual. Esta discriminação pode ocorrer em vários contextos, como escolas, ambientes familiares e espaços públicos, criando um ambiente tenso e, por vezes, hostil. A luta visa promover a aceitação, respeito e igualdade para que todos, independentemente da orientação sexual, possam viver livremente e sem receio de julgamento.

Soluções existentes

Qual é o diagnóstico da situação? Apresentem alguns dados, caso existam. Que outras soluções já existem para o problema referido?

Num ano, foram relatados quase 200 crimes de ódio contra pessoas LGBT em Portugal. A maior parte destes crimes ocorreram em Lisboa, com uma percentagem de cerca de 43% e os principais alvos tinham idades compreendidas entre os 14 e os 20 anos.

O ano de 2020 teve a maior proporção já registada de denúncias feitas pelas próprias vítimas (62,7%). Em 2021, essa proporção diminuiu (45,5%), voltando a um valor superior em 2022 (60,2%).

https://ilga-portugal.pt/files/uploads/2023/10/F_Relatorio-Observatorio-Discriminacao-Contra-Pessoas-LGBTI-2020-2022.pdf

Em Guimarães este tema ainda é considerado tabu tendo apenas existido duas manifestações sobre o tema nomeadamente em 2018 e 2023 com o tema "Guimarães para todes".

Soluções existentes:

1. Em Portugal existem várias organizações como a ILGA, Casa Qui, Plano I, entre outros que visam a resolução e o apoio de pessoas que sofrem com esta problemática
2. Em Guimarães, a Casa da Juventude já abordou esta temática tendo também ajudado nas manifestações
3. Em Guimarães, existem poucos organismos que intervenham nesta problemática. Podemos enumerar o projeto Guimarães LGBTQIA+ <https://www.instagram.com/guimaraeslgbtqiamais/>

No entanto, não existe nenhum espaço físico que possa acolher pessoas vítimas desta discriminação.

Descrevam a vossa ideia! Deem nome ao projeto, identifiquem o vosso grupo-alvo, mencionem os vossos objetivos gerais e específicos. Quais as atividades que pretendem realizar? Definam uma linha temporal para os vossos objetivos e atividades 😊

"Luta L"

A ideia

O nosso projeto consiste na criação de uma Casa de Acolhimento para pessoas da comunidade LGBT, em Guimarães. Nesta casa teremos psicólogos e outras pessoas que possam dar o devido apoio psicológico ou médico necessário. Para além disso, queremos envolver pessoas que possam dar também apoio legal para situações de, por exemplo, mudanças de género, apresentação de queixas de violência doméstica ou emancipação.

Pretendemos ter quartos para acolher de forma permanente para pessoas que não são aceites pelos pais ou pela família.

No decorrer da criação deste espaço, iremos ter uma aplicação que será gerida pelo staff da Casa de Acolhimento, que em colmatação com o espaço físico, proporcionará a existência de um espaço virtual onde as pessoas poderão falar de forma anónima com alguém que os possa ajudar, evitando assim a exposição.

Como a criação desta casa é algo que existe uma grande quantidade de recurso financeiro, iremos também criar eventos de forma a angariar fundos. Estes eventos terão por base temas que esta comunidade considere interessantes como, por exemplo, moda.

De que forma é que a vossa solução é diferente das soluções que já existem? O que a faz ser única e inovadora?

Proposta de Valor único – Solução

Esta ideia mostra-se diferente porque apesar de já existirem associações e projetos que dão apoio a esta comunidade, a nossa ideia marca pela diferença pois irá proporcionar um espaço físico para estas pessoas. Uma das consequências deste espaço é o sentimento de pertença. Acreditamos que dentro deste espaço, as pessoas irão encontrar uma família onde poderão ser eles próprios.

A aplicação também se apresenta como um dos fatores a salientar no seio deste projeto.

Que resultados esperam obter? Como os vão medir, de forma a perceberem se o projeto teve o sucesso desejado?

Para avaliar de que forma o nosso projeto está a caminhar no sentido positivo, pretendemos avaliar, ao fim de um ano, os seguintes patamares:

Métricas de Sucesso

1. Criação da Casa de Acolhimento
2. Criação da App online
3. Conseguir realizar 20 eventos por ano
4. Contratar 2 psicólogos
5. Contratar 1 psiquiatra
6. Colaborar com 4 pessoas de apoio legal
7. Conseguir a parceria com pelo menos 5 entidades
8. Avaliar o número de sócios do nosso movimento

Quem vos pode ajudar a levar o vosso projeto para o próximo nível? Que parceiros podem beneficiar com o desenvolvimento do projeto? E de que forma é que os parceiros vos vão ajudar?

Órgãos que poderão financiar/apoiar o projeto:

Parcerias e Stakeholders

1. Portugal Inovação Social
2. Programa Operacional Inclusão Social e Emprego
3. Portugal 2020
4. Camara Municipal de Guimarães
5. Casa da Juventude de Guimarães
6. Associação Plano I
7. ILGA
8. Juntas de Freguesia

Que recursos irão precisar? Lembrem-se que existem vários tipos de recurso para além do financeiro. 😊 Como esperam financiar o vosso projeto?

Recursos necessários

1. Recursos Humanos: psicólogos, psiquiatras, apoio legal, voluntários para os nossos eventos
2. Recurso físico: espaço para a casa de acolhimento, espaço para a criação da app, espaço para os eventos
3. Recurso financeiro: financiamento para a criação da casa. Será também alcançado através de movimentos de crowdfunding.

Custos esperados

Que despesas esperam ter com o projeto? Façam um pequeno orçamento e estejam preparados! Quando acham que conseguem ter lucro?

Sessões em escolas e universidades: 10 educadores x 6 sessões x 50€/sessão = - **3000€**

Venda de bilhetes para os eventos: 3€ x 20 eventos x 100 participantes = + **6000€**

Campanhas nas ruas: 1000 cartazes x 0,2€/cartaz + 1000 panfletos x 0,1€/panfleto + 10 mobilizadores x 100€/mobilizador = - **300€**

Parcerias com instituições e outros projetos: + **3000€**

Organização de eventos culturais: 10 eventos x 200€/evento = - **2000€** (anteciparemos que iremos apenas cobrir os custos de metade dos eventos)

Local físico = - **500€**

Profissionais de apoio às vítimas: 3 profissionais x 965€/mês = - **2895€**

Criação da app: 100€ p/ mês

Crowdfunding: 200€ p/ mês

Antecipamos começar a ter lucro apenas 1 ano após o início do projeto, tendo por base o financiamento e as doações locais.

O orçamento apresentado é um valor estimado, que pode variar de acordo com as necessidades específicas do projeto e com o nível de apoios locais que forem conseguidos. No entanto, este orçamento fornece uma base para a elaboração de um plano de ação mais detalhado.

Marketing e disseminação

Como esperam partilhar o vosso projeto e alcançar o teu grupo-alvo, de forma que comecem a ter os resultados necessários?

Publico alvo:

Queremos que todos saibam que a discriminação da comunidade LGBT é um problema real e que podemos fazer a diferença para combatê-la. Queremos chegar também a várias entidades de forma a conseguir ter mais apoio para o projeto.

Iremos partilhar o nosso projeto utilizando diversas estratégias:

1. Redes Sociais: Vamos criar conteúdos apelativos e informativos sobre o projeto, e vou partilhá-los nas minhas redes sociais e em grupos e comunidades relevantes.
2. Eventos e atividades: Vou organizar eventos e atividades para sensibilizar a população sobre a discriminação da comunidade LGBT como desfiles de moda, apresentações de talentos, etc.
3. Redes de Comunicação Local: como jornais e rádios. Iremos cobrir todos os nossos eventos através de parcerias locais com estas entidades.

Equipa

Quem irá implementar este projeto? Que competências tem cada membro da equipa?

Este projeto será implementado pelo grupo de trabalho que o desenvolveu. Estamos a dar os primeiros passos neste sentido, tendo começado a criação de um projeto anónimo que visa ouvir as histórias de pessoas da comunidade LGBT.

Sustentabilidade e impacto

Qual é a sustentabilidade do vosso projeto? Como é que irá gerar impacto na sociedade e na vida de quem beneficiará dele?

O nosso projeto de combate à discriminação da comunidade LGBT em Guimarães é sustentável porque se baseia em três pilares fundamentais:

1. Educação: O projeto visa sensibilizar a população sobre a diversidade sexual e de género, e sobre os danos causados pela discriminação. A educação é a base para a mudança de atitudes e comportamentos.
2. Apoio: O projeto oferece apoio jurídico e psicológico à comunidade LGBT, o que é essencial para proteger as pessoas que são vítimas de discriminação.
3. Consciencialização: O projeto trabalha para a aprovação de leis e políticas que promovam a igualdade para todos.

Causaremos um impacto positivo na sociedade uma vez que iremos reduzir os níveis de discriminação da comunidade LGBT em Guimarães, iremos melhorar a saúde mental e o bem estar das pessoas pertencentes a esta comunidade e estaremos a promover a igualdade para todos.

Catch Phrase

Descrevam a vossa ideia numa frase, como um slogan!

Luta L – uma luta de todes.