

Problema encontrado

Que problemas estão a tentar resolver? Quais as necessidades encontradas? Existe algum setor específico no qual evidenciem um problema?

A xenofobia em Portugal é um fenómeno que se manifesta através de atitudes discriminatórias e hostis em relação a pessoas de outras nacionalidades. Embora Portugal seja geralmente conhecido pela sua hospitalidade e tolerância, existem casos de xenofobia que merecem atenção.

Entre as principais causas da xenofobia em Portugal encontram-se fatores económicos, sociais e culturais. A crise económica que o país enfrentou nos últimos anos pode ter contribuído para um aumento das tensões, uma vez que a competição por recursos escassos pode intensificar sentimentos xenófobos. Além disso, a falta de compreensão e sensibilização cultural pode levar a estereótipos e preconceitos.

Para resolver isso, precisamos de:

Aprender sobre Culturas, ajudar os estrangeiros na sua adaptação, avaliar as leis existentes de forma a serem justas, criar mais redes de apoio para quem precisa e estar atentos e agir quando necessário.

Soluções existentes

Qual é o diagnóstico da situação? Apresentem alguns dados, caso existam. Que outras soluções já existem para o problema referido?

De acordo com o relatório anual da Comissão para a Igualdade e contra a Discriminação Racial (CICDR), o número de queixas de xenofobia em Portugal aumentou 505% nos últimos 5 anos. Em 2021, foram registadas 2400 queixas, um aumento de 13,5% em relação ao ano anterior.

O relatório aponta que a maioria das queixas (58%) foram apresentadas por cidadãos brasileiros, seguidos de cidadãos angolanos (12%) e cidadãos africanos de outros países (11%). As queixas mais comuns referem-se a discriminação no acesso ao emprego (32%), ao acesso a serviços públicos (22%) e a discriminação no acesso à habitação (18%).

Do total de queixas registadas, 323 foram instauradas como contraordenações. Deste número, 203 resultaram em condenações, com penas que variaram entre 250 euros e 10 mil euros.

Link: <https://www.cicdr.pt/>

Soluções:

1. A Rede de Escolas de Guimarães para a Diversidade, criada em 2021, reúne escolas do concelho que se comprometem a promover a diversidade e o respeito pelas diferenças no seu quotidiano escolar.

2. A Rede de Escolas de Guimarães para a Diversidade, criada em 2021, reúne escolas do concelho que se comprometem a promover a diversidade e o respeito pelas diferenças no seu quotidiano escolar.
3. O projeto "Guimarães, Cidade Acolhedora", promovido pela Associação de Imigrantes de Guimarães, visa promover a integração social e laboral de imigrantes no concelho.

Descrevam a vossa ideia! Deem nome ao projeto, identifiquem o vosso grupo-alvo, mencionem os vossos objetivos gerais e específicos. Quais as atividades que pretendem realizar? Definam uma linha temporal para os vossos objetivos e atividades 😊

"Abraço Solidário"

A nossa ideia tem como objetivo criar uma sociedade mais tolerante e inclusiva, tendo como ponto de partida Guimarães. Queremos que todas as pessoas sejam valorizadas e respeitadas independentemente da sua raça ou nacionalidade.

A ideia

O nosso projeto propõe:

1. Continuar com a educação de jovens para esta problemática através de sessões em escolas e universidades
2. Campanhas nas ruas de Guimarães que visem a uma sensibilização para a causa
3. Parcerias com instituições e outros projetos
4. Organização de eventos culturais que promovam a celebração da diversidade
5. Criação de um espaço seguro onde as pessoas se possam sentir acolhidas e seguras

O grupo alvo desta ideia é a população de Guimarães em geral, mas com um foco especial nos jovens e em quem possa ser vítima de xenofobia.

De que forma é que a vossa solução é diferente das soluções que já existem? O que a faz ser única e inovadora?

Proposta de Valor único – Solução

Achamos que a ideia é diferente porque é abrangente, participativa e inovadora.

É abrangente porque cobre todas as áreas importantes para combater a xenofobia, nomeadamente a educação, a sensibilização, a proteção às vítimas e a celebração da diversidade.

É participativa porque envolve a população de Guimarães de diferentes origens e com diferentes perspectivas.

É inovadora porque propõe a criação de um espaço seguro para as vítimas de xenofobia, uma iniciativa que ainda não existe em Guimarães.

Acreditamos que esta ideia pode contribuir para a criação de uma sociedade mais tolerante e inclusiva em Guimarães.

Métricas de Sucesso

Que resultados esperam obter? Como os vão medir, de forma a perceberem se o projeto teve o sucesso desejado?

Para avaliar o sucesso do nosso projeto, gostaríamos de reduzir as queixas de xenofobia em Guimarães em 30%. Para além disso, pretendemos realizar 6 palestras por ano quer em universidades, escolas secundárias e alunos de 8º e 9º ano. Iremos envolver por palestra: 60 alunos universitários, 75 alunos de ensino secundário, e 120 alunos de 8º e 9º ano. Iremos também realizar 4 eventos culturais onde ambicionamos envolver 150 pessoas por evento. Acolher 25 pessoas na casa de acolhimento

Parcerias e Stakeholders

Quem vos pode ajudar a levar o vosso projeto para o próximo nível? Que parceiros podem beneficiar com o desenvolvimento do projeto? E de que forma é que os parceiros vos vão ajudar?

Órgãos que poderão financiar o projeto:

1. Camara Municipal de Guimarães
2. Associação de Imigrantes em Guimarães
3. Casa da Juventude de Guimarães
4. BPI "La Caixa" Solidário
5. Outras entidades

Escolas para as parcerias:

1. Universidade do Minho
2. Escola Secundária Francisco Holanda
3. Escola Secundária Martins Sarmiento
4. Escola Profissional D. Afonso Henriques

Recursos necessários

Que recursos irão precisar? Lembrem-se que existem vários tipos de recurso para além do financeiro. 😊
Como esperam financiar o vosso projeto?

1. Recurso financeiro para pagar salários dos envolvidos e despesas alocadas ao espaço físico
2. Profissionais de apoio às vítimas (2 psicólogos, 1 médico e 1 enfermeiro)
3. Educadores para as palestras nas escolas
- 4.

Custos esperados

Que despesas esperam ter com o projeto? Façam um pequeno orçamento e estejam preparados! Quando acham que conseguem ter lucro?

Sessões em escolas e universidades: 10 educadores x 6 sessões x 50€/sessão = - **3000€**

Venda de bilhetes das sessões: 2€ x 6 sessões x 60 alunos univ. = + **720€**

Campanhas nas ruas: 1000 cartazes x 0,2€/cartaz + 1000 panfletos x 0,1€/panfleto + 10 mobilizadores x 100€/mobilizador = - **300€**

Parcerias com instituições e outros projetos: + **1000€**

Organização de eventos culturais: 10 eventos x 200€/evento = - **2000€**

Local físico = - **500€**

Profissionais de apoio às vítimas: 3 profissionais x 1200€/mês = - **3600€**

O orçamento apresentado é um valor estimado, que pode variar de acordo com as necessidades específicas do projeto e com o nível de apoios locais que forem conseguidos. No entanto, este orçamento fornece uma base para a elaboração de um plano de ação mais detalhado.

Marketing e disseminação

Como esperam partilhar o vosso projeto e alcançar o teu grupo-alvo, de forma que comecem a ter os resultados necessários?

Público-alvo:

O público-alvo do projeto são os jovens, mas também as pessoas de todas as idades que se preocupam com a xenofobia e com a promoção da tolerância e da inclusão e todos os possíveis vítimas de xenofobia.

Mensagem:

A mensagem do projeto é que todas as pessoas são iguais, independentemente da sua raça, nacionalidade ou origem.

Os canais de comunicação a serem utilizados são os seguintes:

1. Redes sociais: As redes sociais são uma ferramenta eficaz para atingir um público jovem e diversificado. O projeto pode criar páginas nas principais redes sociais, como o Facebook, o Instagram e o TikTok.
2. Campanhas de publicidade: As campanhas de publicidade podem ser utilizadas para divulgar o projeto a um público mais amplo. As campanhas podem ser realizadas em meios tradicionais, como a televisão e a rádio, ou em meios digitais, como a internet e as redes sociais.
3. Parcerias com instituições e organizações: O projeto pode estabelecer parcerias com instituições e organizações que partilham os seus objetivos. Estas parcerias podem ajudar a divulgar o projeto e a alcançar um público mais amplo.

Conteúdo:

1. Vídeos: testemunhos, vídeos explicativos, vídeos dos nossos eventos
2. Podcasts: entrevistas com profissionais, partilha de histórias
3. Fotos: que retratam a diversidade da população de Guimarães, que mostram as consequências da xenofobia, que promovem a tolerância e a inclusão.

Equipa

Quem irá implementar este projeto? Que competências tem cada membro da equipa?

Este projeto será executado pela Sofia, Lara, Bruna, Márcia, Ainhoa, Fábio, André e Zé. Estes jovens estão ligados a causas juvenis e são pretendem ser uma voz ativa neste meio.

Sustentabilidade e impacto

Qual é a sustentabilidade do vosso projeto? Como é que irá gerar impacto na sociedade e na vida de quem beneficiará dele?

Vamos avaliar o impacto do nosso projeto de várias maneiras para garantir que estamos a alcançar os nossos objetivos e a fazer a diferença em Guimarães. Aqui estão algumas formas de avaliação:

1. Vamos verificar quantas pessoas estão a participar nas sessões educativas, campanhas nas ruas, eventos culturais e no espaço seguro que criamos. Uma maior participação indica um maior alcance e envolvimento da comunidade.
2. Vamos pedir feedback às pessoas envolvidas nas nossas atividades.
3. Vamos avaliar o número e a qualidade das parcerias estabelecidas com outras instituições e projetos. Parcerias sólidas indicam um apoio alargado e uma abordagem colaborativa para combater a xenofobia.
4. Vamos realizar pesquisas antes e depois das nossas atividades para avaliar possíveis mudanças nas atitudes e comportamentos da comunidade em relação à diversidade e xenofobia.
5. Vamos avaliar a redução de queixas crime tendo por base a xenofobia

Descrevam a vossa ideia numa frase, como um slogan!

“Unidos contra a xenofobia e o preconceito”

Catch Phrase